

インテグレーション ライセンス条件

お客様がライセンスを取得したすべての製品に適用

INTEGRATION LICENSE TERMS

Apply to all products licensed by Customer

1. スプリンクラーインテグレーションライセンス（「インテグレーションライセンス」）にはコネクテッドサービスの条件が適用されます。スプリンクラーは、コネクテッドサービスから認められた権利およびコネクテッドサービスから課せられた制限を一切管理しませんが、お客様はコネクテッドサービスに適用される全ての条件に従う義務を負うものとし、これらの制限により、スプリンクラーインテグレーションライセンスから受領したデータの転送を制限することがあり、その結果として、ユースケースに影響を及ぼし、スプリンクラーによるすべてのユースケースの承認が必要となる場合があります。

1. The **Sprinklr Integration** license ("Integration License") is subject to the terms of the Connected Services. Sprinklr has no control over the rights granted and limitation imposed by the Connected Services, however Customer must abide by all applicable terms of the Connected Services. Such limitations may limit that transfer of data received from the **Integration License**, and as a result, this may impact any Use Case(s), resulting in the requirement that Sprinklr approve all Use Case(s).

2. 承認済みユースケース: お客様は、インテグレーションライセンスが下記のユースケースのみに使用されることを了解し、これに同意するものとします。

2. Approved Use Case(s): Customer understands and agrees that the Integration License may be used for the following Use Cases only:

- CRM: CRM でのブランドと顧客間の公開および非公開でのインタラクションを記録し、ケースマネジメントまたはチケットシステムを使用してそれらのインタラクションを該当する個人の情報に関連付けます。
- CRM: Log public and private interactions between the brand and its customers in a CRM and use case management or ticketing systems to associate those interactions with the applicable individual's record.
- 消費者インサイト: 消費者のニーズを満たすことに関してさらに深いインサイトを得ることを目的とし、ブランドと製品提供に関する消費者の見解や意見を理解するために消費者グループに対して集計レベルの分析を実施します。
- Consumer Insights: Perform aggregate-level analysis on consumer groups to understand their views and opinions about brands and product offerings in order to gain better insight into meeting consumer needs.
- トレンド分析: 最も効果的なコンテンツの種類を特定し、マーケティング施策を最適化するためにトレンド分析を実施します。
- Trend Analysis: Conduct trend analysis in order to identify which types of content are performing best and to optimize marketing efforts.
- 製品開発: 消費者が特に興味を持つ製品の特徴を特定し、マーケティング施策の立案や製品開発の参考とします。
- Product Development: Identify product features that are of particular interest to consumers to help craft marketing and inform product development.
- 社内ダッシュボード: センチメント、シェアオブボイス、ブランドのメンション、キーワードなどのコンテンツや分析結果を、社内向けダッシュボードに表示します。
- Internal Dashboard: Display content and analysis such as sentiment, share of voice, brand mentions, and keywords on an internal-facing dashboard.

3. お客様は、上記に列挙されたユースケース以外のいかなるインテグレーションライセンスのユースケースについても、スプリンクラーの独自裁量に基づき事前承認を得る必要があることを理解し、これに同意するものとします。

3. Customer understands and agrees that any use cases for the Integration License, other than those listed herein, must be pre-approved by Sprinklr, in Sprinklr's sole discretion.

4. お客様はここに記載されたインテグレーションライセンスの使用について、Twitter 制限付きデータ使用許諾（EULA、www.sprinklr.com/ofterms に記載）が適用されることを理解し、該当する注文書の一部としてこれに同意するものとします。

4. Customer understands and agrees that use of the Integration License herein is subject to the Twitter Limited Data License (EULA), located at www.sprinklr.com/ofterms which is hereby agreed to as part of the applicable Order Form.